

MEJOR TRÁNSITO AHORA

Herramientas y consejos efectivos de defensa para grupos comunitarios y asociaciones de vecinos que buscan un mejor tránsito para acceder a todos los elementos esenciales de la vida.



Hecho posible por:



United Way of Rhode Island



Presentado Por:



GrowSmartRI
Sustainable Economic Growth
& Quality of Place

Esta guía es para todos aquellos que desean mejorar el transporte público en su comunidad o vecindarios en todo Rhode Island. Al involucrarse, los defensores pueden hacer una diferencia positiva en su propia comunidad, ayudando a los vecinos a obtener un acceso mejor y más conveniente al trabajo, la escuela, las tiendas, la familia y los amigos, las oportunidades económicas y todos los elementos esenciales de la vida.

Esta guía de defensa le ayudará a aprender cómo:

Abogar por un mejor tránsito de una manera significativa

Abogar por la financiación y la rápida implementación del Plan Maestro de Tránsito de RI

Contribuya con sus aportes y conocimientos locales a las decisiones de transporte

Conéctese con los responsables de la toma de decisiones y otras organizaciones

Una Palabra de Grow Smart RI

Grow Smart RI es un grupo de interés público sin fines de lucro que representa a una amplia coalición de organizaciones y ciudadanos preocupados comprometidos con el fortalecimiento y el crecimiento de la economía de Rhode Island de una manera sostenible y equitativa. En Grow Smart RI, estamos en el negocio de crear un cambio sistémico a largo plazo que mejore la vida de las personas al mejorar los vecindarios y las comunidades. Abogamos por políticas que reflejen nuestro compromiso con las tres E de la economía, la equidad y el medio ambiente (environment en inglés).

Un buen ejemplo incluye nuestro papel principal en la defensa de un sistema de transporte público mejorado que conecte mejor a las personas con todos los elementos esenciales de la vida: trabajo, escuela, citas médicas, compras, visitas a la familia y que lleve a más residentes a donde van rápidamente, con dignidad y asequibilidad, al tiempo que brinda ayuda para reducir las emisiones que cambian el clima.



CONTENIDO

- Plan Maestro de Tránsito de Rhode Island
- Hacer Conexiones: Quiénes son los Actores Clave
- El proceso de Abogacía
- Decida lo Que Quiere
- Construcción de Coaliciones
- Desarrollo de una Campaña y un Plan de Acción
- Presentación de su solicitud
- Involucrar a los medios de comunicación
- Apéndice

Descripción general de TransitForward RI 2040

¿Qué es TransitForward RI 2040?

TransitForward RI 2040 es la Visión y el Plan Maestro adoptados por Rhode Island para reimaginar un sistema de tránsito del siglo 21 para Rhode Island que fue adoptado por el Consejo de Planificación del Estado el 10 de diciembre de 2020. Es un plan audaz y ambicioso diseñado para ayudar a hacer de Rhode Island un lugar mejor y más próspero para vivir, trabajar y jugar. El Plan Maestro de Tránsito es una visión y un plan para lograr un sistema de tránsito en RI que lleve a las personas a donde necesitan ir de manera eficiente y con dignidad

¿Por qué debería ser un defensor si ya existe un Plan Maestro de Tránsito (TMP)?

¡Seamos claros! El Plan Maestro de Tránsito es simplemente una visión y un conjunto de recomendaciones. Todavía requiere financiación y tiempo para implementarlo. Por lo tanto, todos los interesados deben hacer oír sus voces sobre lo que debe priorizarse primero para su vecindario y su comunidad.



De izquierda a derecha: Transit Equity 2022; Clima y Justicia de Tránsito; ¡Gracias! rosa parques

Cinco Recomendaciones Generales:

Mejorar los Servicios Existentes

Un punto focal importante es proporcionar un servicio más frecuente durante más horas, incluido el desarrollo de una Red de Tránsito Frecuente para proporcionar servicios frecuentes a los principales destinos del estado, un servicio más rápido y frecuente de la Línea Providence, y más.

Amplíe el Servicio a Nuevas Áreas

Estas mejoras incluirán nuevos servicios locales, nuevas rutas a través de la ciudad, nuevas asociaciones de servicios, una estación de Amtrak en el Aeropuerto TF Green y un nuevo servicio Flex hacia, desde y dentro del Parque Industrial Quonset.

Desarrollar el Tránsito de Alta Capacidad

Rapid Bus, Bus Rapid Transit y Light Rail harían que el tránsito en áreas de alta demanda sea mucho más atractivo al hacerlo frecuente, rápido y confiable.

Mejorar el Acceso al Transporte Público

Transit Forward RI proporcionará más y mejores opciones para ir y venir del transporte público de manera cómoda y segura y proporcionará centros de movilidad convenientes en todas las ciudades y pueblos de Rhode Island.

Hacer Que el Servicio Sea Más Fácil de Usar

RIPTA y RIDOT adoptarán nuevas tecnologías y métodos para facilitar el uso del servicio, incluido un pago de tarifas más fácil y una mejor integración de los servicios disponibles.



Haciendo Conexiones: ¿Quiénes Son los Jugadores Clave?

Cuando se prepare para hacer una diferencia mejorando el tránsito en su vecindario o comunidad, primero necesitará saber qué mejoras valoran más sus vecinos y luego generar apoyo para su causa. Conozca quiénes son los tomadores de decisiones, así como otros aliados clave para mejorar sus posibilidades de éxito.

Esta sección describe los roles del gobierno estatal y municipal, las asociaciones de vecinos y las organizaciones comunitarias para que usted, como defensor, pueda optimizar la efectividad de su defensa.

Autoridad de Transporte Público de Rhode Island (RIPTA)

La agencia cuasi estatal creada en 1964 que administra el sistema de transporte público estatal de Rhode Island. Se rige por una junta directiva que es nombrada por el Gobernador con el asesoramiento y consentimiento del Senado del Estado.



La misión de RIPTA es proporcionar un servicio de tránsito seguro, confiable y rentable con un equipo calificado de profesionales que responden a nuestros clientes, al medio ambiente y comprometidos con la excelencia en el tránsito. RIPTA lideró el proceso de desarrollo de la primera visión de tránsito y plan maestro de Rhode Island, que fue adoptado por el Consejo de Planificación del Estado en diciembre de 2020.

¡La Junta de RIPTA acepta comentarios públicos en cada reunión mensual!



Consejo Estatal de Planificación de RI

El Consejo Estatal de Planificación adopta objetivos y políticas relacionadas con la planificación, la mayoría de los cuales están contenidos en planes individuales, que son elementos del Plan Guía Estatal. El Consejo ha sido designado como una Organización de Planificación Metropolitana (MPO) para fines de planificación del transporte y, como tal, el Consejo adopta el Programa Estatal de Mejora del Transporte (STIP), un programa presupuestado de diez años de inversiones en transporte. El órgano también asesora al Gobernador en cuestiones de planificación estratégica.

¡El Consejo acepta comentarios públicos en cada reunión mensual!

Oficina del Gobernador Dan McKee

La Oficina del Gobernador Dan McKee tiene una amplia autoridad del Poder Ejecutivo sobre las agencias del gobierno estatal, incluyendo RIPTA, el Departamento de Transporte de Rhode Island, el Consejo de Planificación del Estado, entre otros. La Oficina de Servicios Constituyentes del Gobernador brinda una oportunidad para dialogar con el Gobernador sobre las funciones de todas las agencias estatales, incluida RIPTA.



Comité Asesor de Transporte de RI

El Comité Asesor de Transporte (TAC) es un subcomité del Consejo Estatal de Planificación y le brinda asesoramiento sobre la planificación del transporte y fomenta la participación pública en el proceso. El TAC revisa y proporciona información sobre los documentos de planificación del transporte que son responsabilidad del Consejo Estatal de Planificación, en particular el Plan de Transporte a Largo Plazo y el Programa Estatal de Mejora del Transporte (STIP).

¡El Comité acepta comentarios públicos en cada reunión mensual!



La Legislatura del Estado

La Asamblea General tiene la autoridad para aprobar, enmendar o derogar las leyes estatales que rigen el transporte. La legislatura determina el Presupuesto del Estado y puede optar por asignar fondos específicamente, por ejemplo, para implementar el Plan Maestro de Tránsito del estado. Los Representantes y Senadores en la Asamblea General están para servirles a USTEDES, sus electores.

Usando su dirección, puede conectarse con sus representantes en la Asamblea General AQUÍ.

Los Miembros del Consejo de su Ciudad o Pueblo

Los ayuntamientos tienen autoridad para tomar decisiones a nivel local. Esto significa que si está abogando por carriles exclusivos para autobuses en carreteras de propiedad municipal, o si está abogando por el desarrollo de un Centro de Movilidad (una de las estrategias del Plan Maestro de Tránsito), querrá involucrar a los representantes de su Consejo local para ganar su apoyo.

Su Ciudad o Junta de Planificación Urbana

El propósito general de una Junta de Planificación municipal es proporcionar y guiar el crecimiento y desarrollo ordenado de la comunidad. Esto se logra principalmente mediante el desarrollo de un Plan Comunitario Integral municipal y la prestación de asesoramiento a un consejo municipal sobre asuntos relacionados con la gestión del uso de la tierra, incluida la vivienda, el transporte, las instalaciones públicas, el desarrollo económico, los espacios abiertos y los recursos naturales que afectan la salud, la seguridad, la moral y el bienestar general de las personas y la economía y la eficiencia de la vida comunitaria.



El Proceso de Abogacía

Las partes interesadas de la comunidad como usted son fundamentales para nuestra teoría del cambio. En Rhode Island, la gente es poder. La organización comunitaria es una forma de identificar y movilizar a personas con ideas afines para que actúen colectivamente.



Decida lo que quiere



Permanezca Impaciente



Construya una Coalición



Sea Persistente



Presente su Solicitud



PARADA DE PROPINA

Conéctese con otros activistas: Grow Smart RI está construyendo una red estatal de personas como usted. Únase al servidor de listas de correo electrónico para compartir las mejores prácticas, celebrar el éxito de los demás, aprender de los demás y colaborar en la promoción estatal.



Decida lo Que Quiere

Mejorar los Servicios Existentes

Consulte TMP p. 11

- Servicio más frecuente, mayores horas de servicio, mejor servicio de fin de semana
- Carriles prioritarios de tránsito y tecnología para hacer que el servicio funcione más rápido
- Servicio de autobús expreso más frecuente y rápido
- Mejoras en el servicio flexible, programación a pedido
- Mejora de la frecuencia del servicio de trenes de cercanías a Boston y el sur del condado

Expandir el Servicio a Nuevas Áreas

Consulte TMP p. 21

- Servicios de autobús a más lugares a los que va la gente
- Nuevas rutas de autobuses que cruzan la ciudad
- Servicio Wickford/Quonset Flex
- Un Mobility Hub en su comunidad que integre otras formas de transporte
- Servicios de eventos especiales y de temporada ampliados

Desarrollar Tránsito de Alta Capacidad

Consulte TMP p. 29

- Autobús rápido y autobús rápido regional
- La línea R es actualmente el único servicio de autobús rápido de RIPTA
- Se desarrollarían otras seis líneas de Rapid Bus
- Tránsito rápido de tren ligero y autobús

Mejorar el Acceso al Tránsito

Consulte TMP p. 35

- Paratránsito y transporte de emergencia no médico
- Mejoras para peatones/caminantes
- Lotes de conducción/estacionamiento y paseo y áreas para dejar y recoger pasajeros
- Mejoras para ciclistas
- Asociaciones de gestión de transporte, lanzaderas de empleadores, y viajes compartidos
- Microtránsito

Haga Que el Servicio Sea Más Fácil de Usar

Consulte TMP p. 41

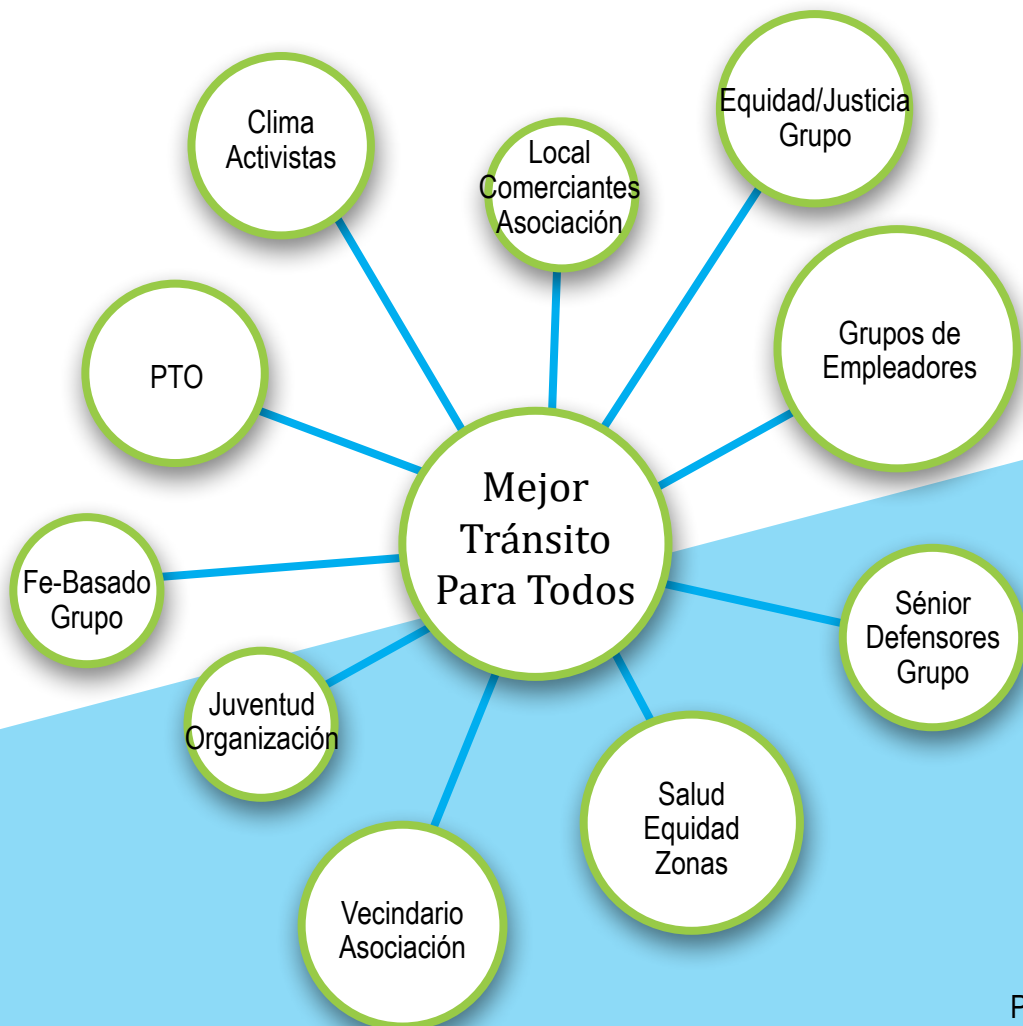
- Limitación de tarifa / Tránsito sin tarifa
- Mejor Información y Señalización
- Integración de tarifas con otros proveedores de servicios regionales, como MBTA
- Implementación de plataformas de Movilidad como Servicio (MaaS)

Construya una Coalición

Una estrategia clave para obtener lo que desea es trabajar con otras personas de su comunidad que estén interesadas en lo mismo. Hay poder en los números y la diversidad. Es posible que desee efectuar un cambio, pero no tenga el tiempo, los recursos o el poder político para lograrlo por su cuenta. Trabajando juntos, los grupos pueden lograr mucho más de lo que cada uno podría por sí solo.

Construya su Círculo de Poder

Tómese el tiempo para identificar todos los otros grupos que conoce que podrían unir fuerzas con usted y los suyos para apoyar sus objetivos.



Desarrollo de una Campaña y un Plan de Acción

Esta sección describe cómo activar una red de actores clave desde su vecindario hasta la Cámara de Representantes. El cuadro de estrategia lo ayuda a pensar qué es lo que desea lograr (Objetivos), los recursos con los que tiene que trabajar, quiénes son sus socios (Aliados y Electores), a quién necesita persuadir para entregar lo que está solicitando (Tomadores de decisiones), y lo que usted y su coalición deberán hacer para obtener resultados.

Objetivos	Recursos	Aliados Constituyentes	Tomadores de Decisiones	Táctica
Corto Plazo				
Mediano Plazo				
A Largo Plazo				



Pon una Meta:

Elija objetivos con una probabilidad razonable de éxito. Esto le permitirá construir una sólida red de simpatizantes y formar relaciones duraderas con otras partes interesadas.



Recursos de Acceso:

Enumere los recursos que tiene para influir en el tomador de decisiones. Estos pueden incluir su tiempo, la energía o las habilidades de sus vecinos, la capacidad de imprimir materiales, etc. (por ejemplo, “dos horas por semana de mi tiempo” o “la impresora de Rochelle para imprimir 100 volantes.” Un objetivo del gráfico de estrategia es ser realista acerca de lo que tiene a su disposición, para que pueda aprovechar sus recursos de la manera más eficiente posible.



Identifique sus Objetivos:

Si bien su objetivo final es ganarse a los tomadores de decisiones, sus objetivos también deben incluir a aquellos que pueden influir en ellos. Cree una lista de esas personas o comités en roles clave de toma de decisiones. Siga los calendarios y las agendas de los comités relevantes e identifique dónde existe la oportunidad de brindar comentarios públicos, o busque una oportunidad para presentar su solicitud en la agenda del comité.



Enumere sus Tácticas:

Las tácticas son acciones que usted y sus socios toman para convencer a su público objetivo de que haga lo que quiere. Las tácticas incluyen peticiones, cartas de coalición, reuniones uno a uno con su objetivo, mítines y cobertura de prensa.

Presentación de su Solicitud

Ejemplo Carta de Coalición



CONTACT:

David "Jonesy" Mann, Lead Author and Coordinator
david.randall.mann@gmail.com

July 27, 2022

Dear Candidates for The Office of Governor of Rhode Island,

We, the 36 undersigned organizations, call on Rhode Island's next Governor to make bold changes to bring our state's transportation infrastructure into the 21st century.

Rhode Island's outdated transportation system is failing to keep pace with the needs of our residents, our economy and our planet. We believe that Rhode Islanders deserve a transportation system that provides for their diverse mobility needs, reduces air pollution, improves local economic development, supports affordable housing development, and cuts greenhouse gas emissions.

Desarrollar un Tono



Introducción:

Piense en la mejor forma de presentarse. Indique quién es usted y brinde información muy básica sobre el vecindario o las rutas de servicio donde más desea ver mejoras en el tránsito y cómo.



Acción:

Debe tener un “pedido” o solicitud específica; esto podría incluir firmar su carta de coalición, firmar una petición o asistir a una reunión. Deje clara su pregunta y haga que la gente se una a usted.



Plantee el Problema:

¿Qué está mal con el tránsito de statu quo? ¿No te lleva a donde necesitas ir en un tiempo razonable? ¿No es confiable o el horario de servicio termina demasiado temprano?



Urgencia:

¿Por qué su audiencia debería actuar ahora? ¿La falta de fondos va a causar cortes disruptivos en los servicios y dejarlo sin trabajo?



Solución:

¿Cuál es la solución que propone? ¿Es la financiación adecuada para mantener o mejorar el servicio? ¿Es más temprano o más tarde el horario de servicio?



Historia personal:

Cierre con su motivación personal para trabajar en este tema. Su historia no tiene que estar directamente relacionada con el problema en cuestión, solo tiene que ayudar a conectar a las personas con usted y su causa para un mejor tránsito.

Presentar a funcionarios electos o designados, juntas comunitarias

Esta puede ser una reunión de café informal con su representante en el consejo de la ciudad o en la legislatura estatal. Recuerde que USTED es su constituyente.

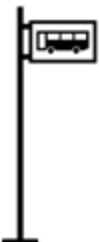
El Tiempo lo es todo. El mejor momento para involucrar a un funcionario electo es una vez que ya tiene una base de apoyo comunitario. Demostrar que los actores clave de la comunidad apoyan su iniciativa le mostrará al funcionario electo que es seguro unirse a su esfuerzo.

Sé tú mismo, pero prepárate. Hacer su presentación de manera concisa con una “pregunta” directa y clara lo ayudará a sobresalir entre la multitud y demostrar que respeta el tiempo del tomador de decisiones.

El poder de Nosotros. Si es posible, traiga a otros de otros grupos que apoyen su iniciativa. Haga que cada uno mencione el número de personas, empresas, etc. que representan para demostrar la influencia que ejercen en la comunidad.

Siempre tenga un “Pregunta.” Recuerde siempre cerrar una reunión con una solicitud específica. Una solicitud efectiva será realista y concreta. Y la pregunta debe ser procesable, específica y razonable. Firmando una carta, reclutando a sus compañeros para copatrocinar un proyecto de ley, o aprobar la instalación de una parada de autobús en su barrio.

Cuando se presente a organismos públicos, recuerde ser breve. Anime a los miembros de su grupo a hacer comentarios apasionados, pero que sean breves. Llena la habitación si puedes, pero asegúrate de que nadie parlotee, especialmente si repiten lo que otros han dicho. Si alguien más dijo lo que querías decir, simplemente di que apoyas su punto.



PARADA DE PROPINA

Elija una campaña efectiva: Debido a que todos tenemos recursos limitados, inicie una campaña con una probabilidad razonable de éxito. Esto le permitirá construir una sólida red de simpatizantes y establecer relaciones duraderas con las partes interesadas.

Involucrar a los Medios

Los medios pueden ser una herramienta útil para elevar el perfil de su problema, reclutar nuevos activistas y responsabilizar a los funcionarios públicos por apoyar su causa.

Conozca a los periodistas que cubren el transporte en sus medios de comunicación locales y estatales. Genere impacto: los medios de comunicación que buscan cubrir eventos o temas aman las historias que tienen un mensaje visual sólido. Ayuda a atraer a los reporteros a ilustrar una historia para ellos.

Tenga los datos listos: Esté preparado para proporcionar tantos datos como sea práctico para demostrar su punto (por ejemplo, los autobuses a lo largo de la ruta X se detienen a las 9 p. Quonset es 1 hora, 35 minutos de ida).

Aproveche el conflicto: si bien es importante comenzar a ejecutar una campaña positiva, el trabajo de un periodista es identificar puntos de vista opuestos sobre un tema. No tenga miedo de exponer opiniones contradictorias. Por ejemplo, una medida reciente y popular para eliminar el impuesto local sobre automóviles ahora significa que el estado de Rhode Island presupuesta \$230 millones anuales para reembolsar a los municipios locales por detener la práctica. Sin embargo, los tomadores de decisiones estatales aún no han asignado fondos para implementar el Plan Maestro de Tránsito aprobado por el estado. ¿Cómo es eso equitativo para aquellos que dependen del transporte público?

Un toque personal: los reporteros saben que los lectores responden a una historia personal. Haga todo lo posible para encontrar a una persona con una historia poderosa para hablar con un reportero en nombre de su iniciativa. O cuente su propia historia personal; probablemente sea más relevante y conmovedora de lo que cree.



Listo, Establecer, Organizar, Tener Exito!

Appendix

Los Jugadores Clave

[Rhode Island Public Transit Authority](#)
[The Office of Governor Dan McKee](#)
[RI State Planning Council](#)
[RI Transportation Advisory Committee](#)
[Rhode Island General Assembly](#)
[Find Your Elected Representatives](#)

Consulte las fechas, agendas o actas de las reuniones de los organismos públicos [AQUÍ](#).

Recursos

[TransitForward RI 2040](#) – RI's Transit Master Plan
[Estimated cost to implement Transit MasterPlan](#)
[TransitForward RI 2040 Funding Options](#)
[Understanding the State Transportation Improvement Program \(STIP\)](#)
[State Transportation Improvement Program \(STIP\) detail](#)
[STIP Budget Summary Table by Category](#)
[Coalition Building Guide](#)
[National Alliance of Public Transportation Advocates \(NAPTA\)](#)
[Transportation for America](#)

Herramientas de Promoción

[Sample Coalition Advocacy Letter](#)
[Sample public comments before RIPTA Board](#) - John Flaherty
[Sample public comments before a legislative hearing #1](#) - Val Reishuk
[Sample public comments before a legislative hearing #2](#) – 15 year-old Cedric Ye
[Sample public comments before the RI Transportation Advisory Committee \(TAC\)](#)
Request to [join our Transit Advocacy Listserve Network](#) - Transit-4-RI@googlegroups.com

¿Tienes preguntas?

Llame o envíe un correo electrónico

John Flaherty
Grow Smart RI
144 Westminster St., Suite 303
Providence, RI 02903

Jflaherty@growsmartri.org
(401) 309-8707 (c)

Presentado Por:



Hecho posible por:



